

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

La sottoscritta **Gilda Grossano**, nata a Trinitapoli il **23/03/1942** residente e domiciliata in Via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano, legale rappresentante dell' **MG STUDIO SERVICE Srl** con sede legale ed amministrativa in Via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano in qualità di procuratore della **PHILIPS S.p.A.** con sede legale in via Mascheroni, 5 - 20123 Milano e sede amministrativa in via Gaetano Casati, 23 - 20052 Monza - giusta procura Notaio Valeria Mascheroni (Notaio in Cinisello Balsamo) rilasciata in data 13/05/2002 con atto n° 614 di repertorio e n° 283 di racc. registrato a Monza il 19/5/2002 serie 15

consapevole

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e in conformità a quanto disposto dall'art. 76 del d.lgs. 28.12.2000, n. 445,

dichiara

ai sensi dell'art. 47 del d.lgs.n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue: la **PHILIPS S.p.A.** (di seguito "la promotrice") con sede in via Gaetano Casati, 23 - 20052 Monza, intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

PHILIPS – HAPPY BIRTHDAY COLLECTION

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dallo **12/04/2010 al 31/12/2010**

La promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto e pari, quindi, a € **8.333,33**.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione

Tutti i prodotti della linea Philips Avent

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Tutti i consumatori che nel periodo citato all'art. III, acquisteranno un prodotto della linea Philips Avent potranno andare sul sito www.philips.it/aventcollection:

- registrarsi
- inserire i dati dello scontrino
- inserire il nome del prodotto acquistato: ad es. bicchiere evolutivo
- inserire la categoria di prodotto (menù a tendina)

Automaticamente il software:

- tramuterà il valore dello scontrino in punti secondo il seguente parametro di conversione: 10 punti = 2,5 euro
- genererà un "estratto conto personale"

Meccaniche integrative

Meccanica 1: ai consumatori (non più di due) verrà data la possibilità di cumulare i punti per poter raggiungere un premio

Gilda Grossano

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Meccanica 2: tutti i consumatori che si saranno registrati e che "inviteranno" un'amica o un amico a partecipare alla collection riceveranno in omaggio 50 punti nel momento in cui anche la loro amica o il loro amico si sarà registrata/o

Meccanica 3: tutti i consumatori che si saranno registrati e posteranno la promozione sul proprio profilo Facebook riceveranno in omaggio 25 punti.

Richieste premi

A seconda dei punti raggiunti i consumatori potranno richiedere in qualsiasi momento uno dei premi a catalogo, a fronte dell'invio in busta chiusa dei documenti d'acquisto, dei codici a barre e della fotocopia della propria carta d'identità.

Per poter ricevere i premi, i consumatori dovranno:

- 1) conservare il documento di acquisto e il codice a barre dei prodotti;
- 2) collegarsi, tramite internet, al sito www.philips.it/aventcollection;
- 3) compilare, nell'apposita pagina dedicata del sito, il form di registrazione che prevede l'inserimento dei propri dati anagrafici, dei dati del documento d'acquisto (numero, data di emissione, ora e minuti di emissione, importo dell'acquisto)
- 4) spedire, entro il **31/01/2011** (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa a:

"HAPPY BIRTHDAY COLLECTION"

c/o Altavia Italia S.r.l. - Casella Postale 1686

Ufficio Postale Milano Cordusio - 20123 Milano (MI)

la seguente documentazione:

- n° 1 (una) fotocopia della carta d'identità, fotocopiata sui due lati;
- n° 1 (una) fotocopia dei documenti d'acquisto dei prodotti Philips Avent acquistati;
- l'originale dei codici a barre dei prodotti acquistati, ricavati dalle confezioni.

I consumatori potranno prendere visione del presente regolamento proprio nella fase della loro registrazione al sito.

Tutti i consumatori che si sono registrati e avranno inviato nel periodo dal **12/04/2010** al **31/01/2011** quanto sopra indicato, riceveranno al loro domicilio il premio scelto.

Per quanto sopraindicato, si specifica che:

- l'accesso al sito internet è gratuito e sarà fatto alle sole spese previste dal provider di ogni consumatore;
- la manifestazione si concluderà il **31/12/2010**, ma i consumatori potranno collegarsi al sito per la registrazione fino al **14/01/2011**. Resta inteso che la data del documento d'acquisto non potrà essere successiva al **31/12/2010**;
- non sarà ritenuta valida la documentazione incompleta o anche parzialmente illeggibile;
- in caso che la promotrice nutra seri dubbi sull'autenticità di uno dei documenti presentati, avrà piena facoltà di inibire la consegna del premio e richiedere, in sola visione con impegno di pronta restituzione, gli originali degli stessi;
- in caso di mancata registrazione o registrazione tardiva al sito, la documentazione, seppur giunta con tutti i requisiti previsti dal regolamento e spedita nei tempi adeguati, non sarà ritenuta valida e non darà diritto al premio;
- la sola registrazione al sito, senza invio della documentazione o con invio della documentazione avvenuto fuori dai termini temporali prestabiliti, non costituisce diritto al premio.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Totale montepremi presunto € 41.666,66 (IVA esclusa). Fidejussione pari a € 8.333,33.

Philips Avent

Philips Avent

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Per quanto riguarda l'elenco dei premi con le relative fasce di punti premio e loro valore Ved. Allegato A)

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di ricezione della documentazione salvo che questa documentazione sia idonea e corrisponde ai requisiti previsti dal presente regolamento.

Articolo XI. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XII. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XIII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

1. nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
2. nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie e le relative limitazioni riferite alle garanzie stesse allegate dalle case costruttrici ai singoli premi.

Articolo XIV. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'art VII.

Articolo XV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Lilafreuccio

11/11/2011

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Leaflet promo
- Portaleaflet da banco
- Sticker
- Totem
- Sito promozionale dedicato
- Banner vari

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Sito internet www.philips.it/aventcollection

Articolo XVIII. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il foro di Monza.

PHILIPS S.p.A.



Dr. LUISA CIVITA - NOTAI
Via Aurelio Saffi 32 - 20123 MILANO
.....Tel. 40.25.56

AUTENTICA DI FIRMA

Attesto io sottoscritta Dr. Luisa Civita Notaio in Milano iscritto al Collegio Notarile di Milano, che la dichiarazione che precede e la sottoscrizione della stessa furono rese e fatte in mia presenza ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n.445 da la sig.ra Grossano Gilda nata a Trinitapoli il 23 Marzo 1942, residente a Milano Via Gianfranco Zuretti n. 75, personalmente conosciuta, da me Notaio richiamata sulle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. sopra citato per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate.

Milano, 10.08.2012..... duemiladeci.


dott.ssa Luisa Civita